

INSTITUT PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE HL. M. PRAHY



SEKCE DETAILU MĚSTA

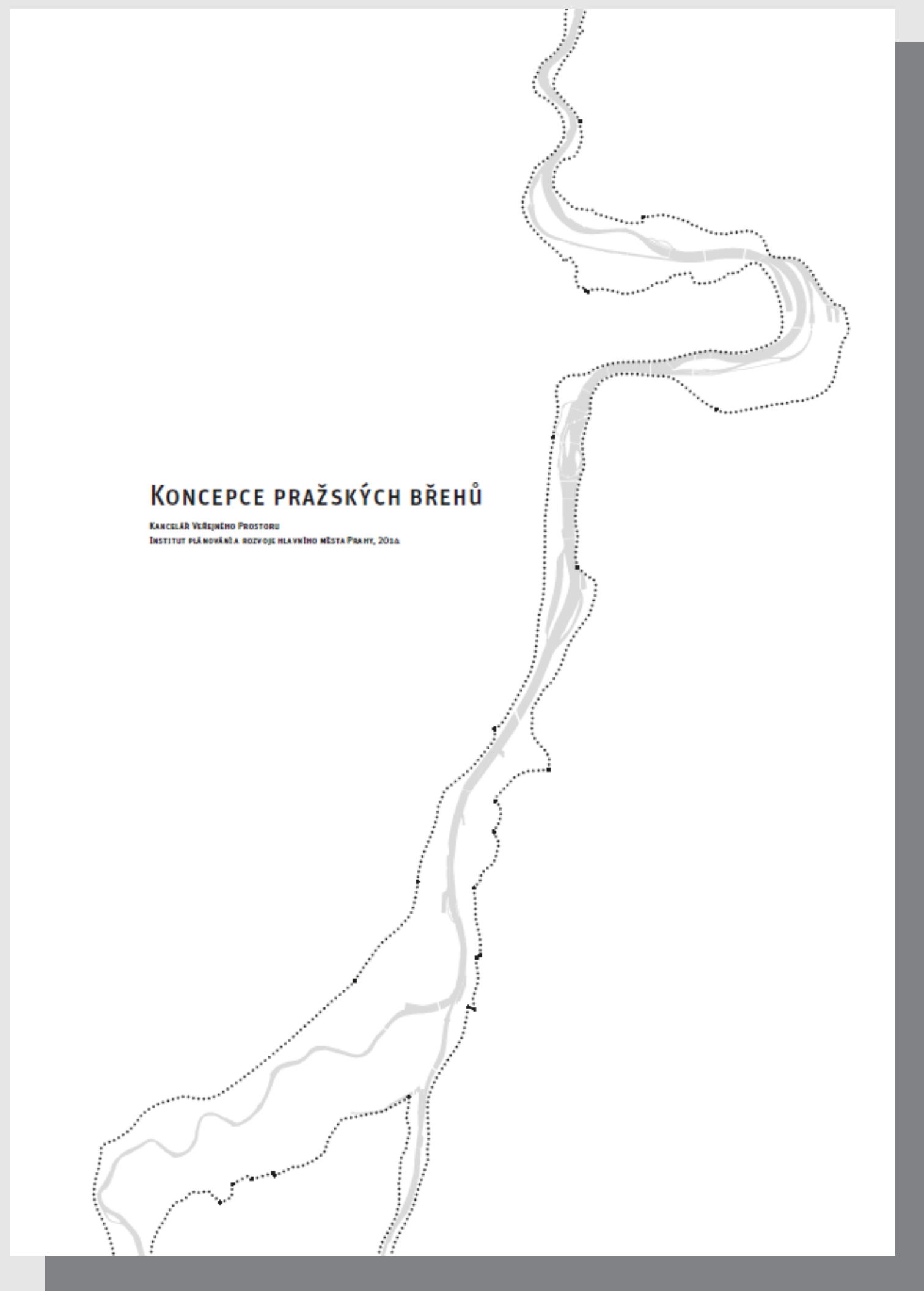


KANCELÁŘ VEŘEJNÉHO PROSTORU

(KANCELÁŘ ZALOŽENA V ROCE 2014)





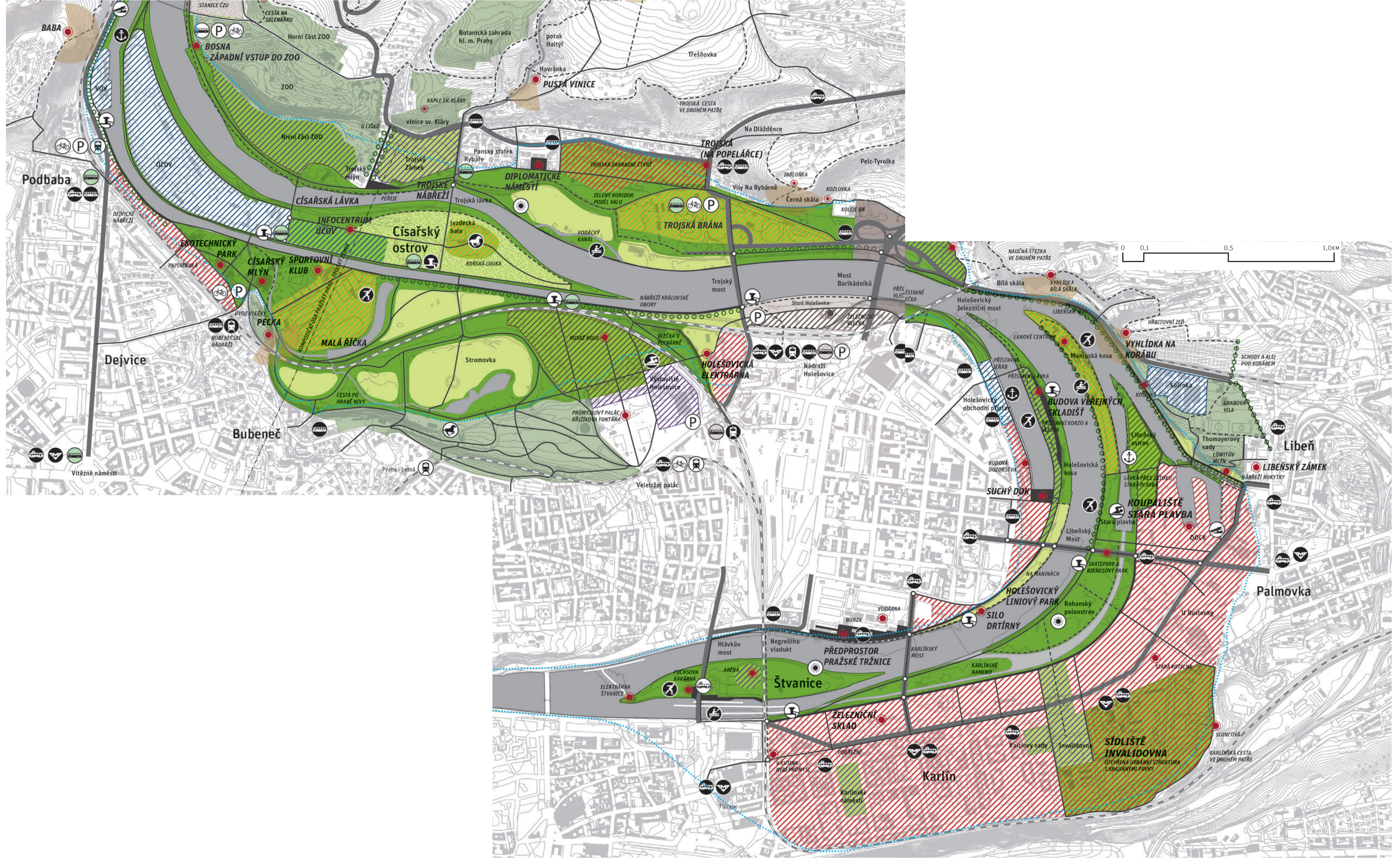


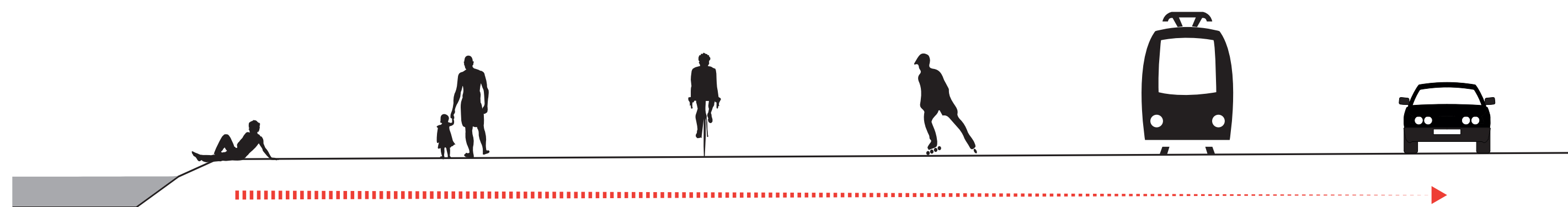
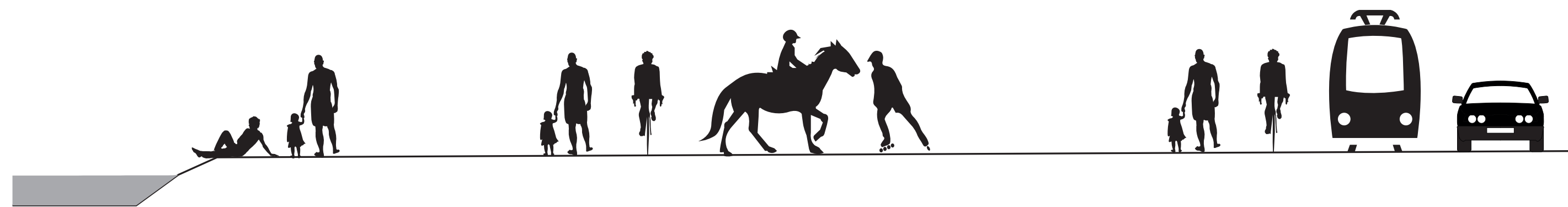
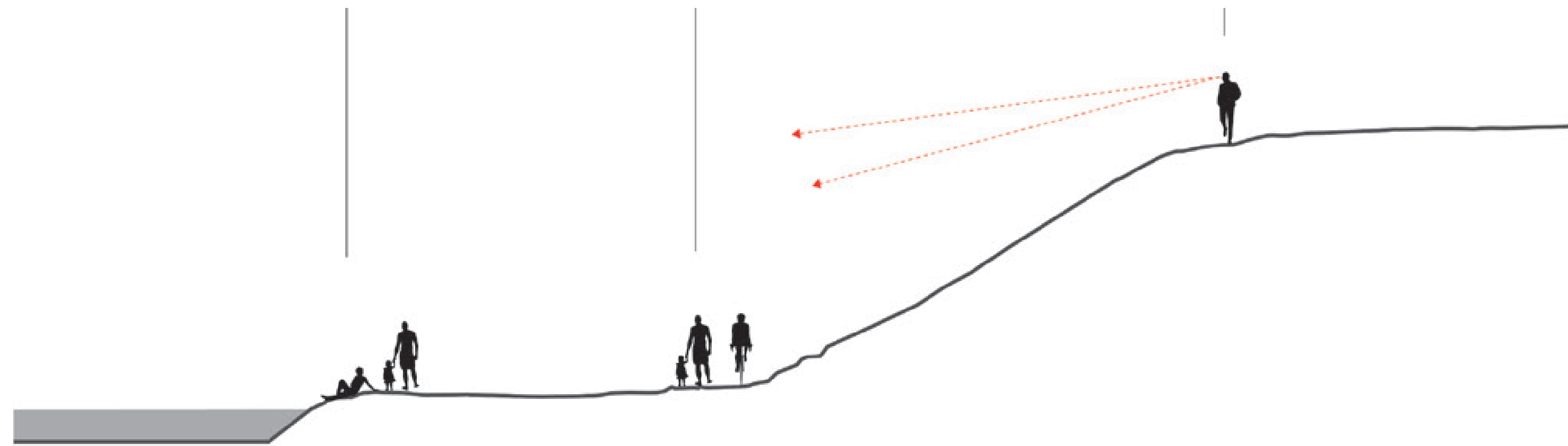
KONCEPCE PRAŽSKÝCH BŘEHŮ

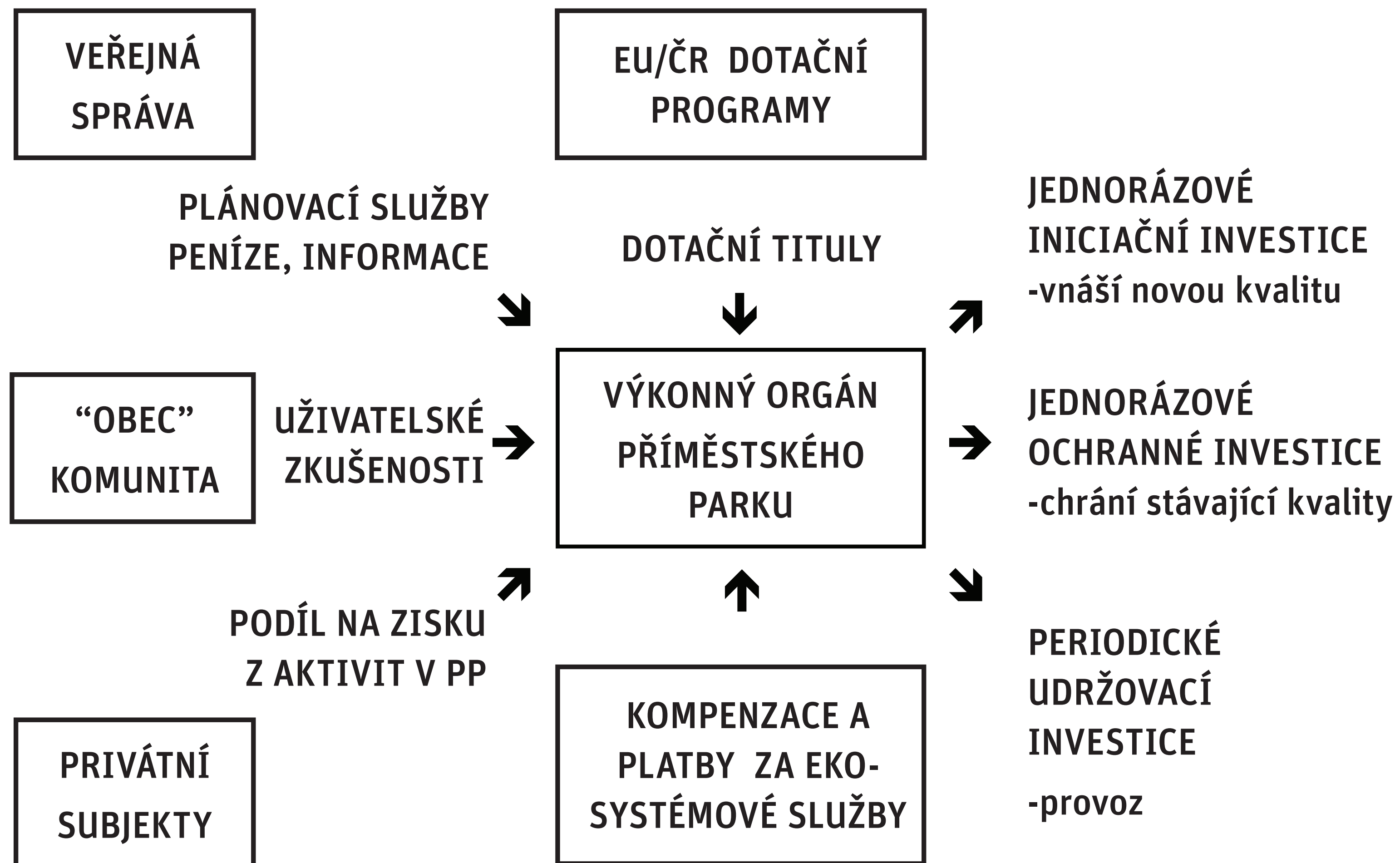
VYDÁNO V R. 2014 — VOLNĚ KE STAŽENÍ NA WEBU



IPR
PRAHA



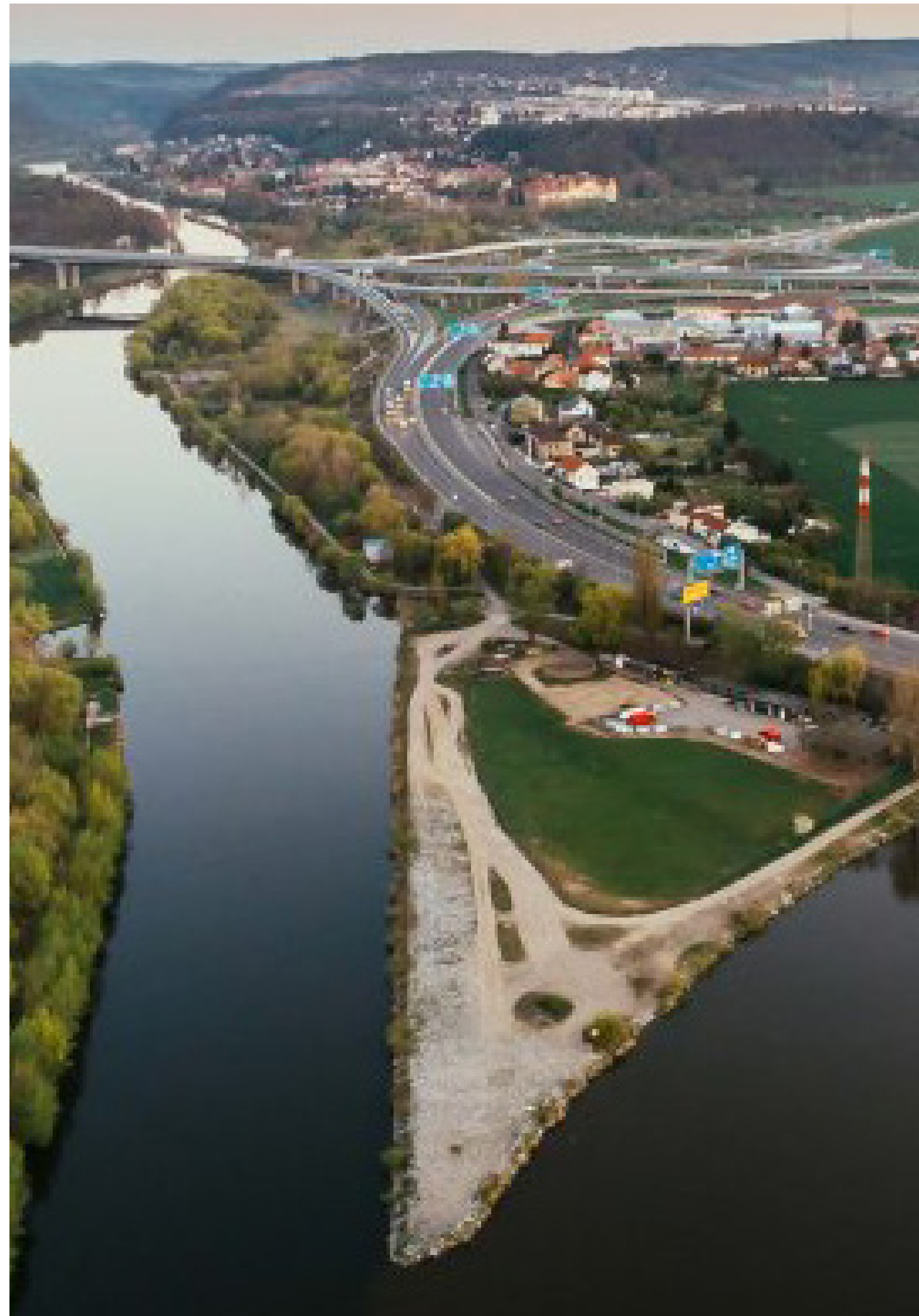






TROJSKÁ KOTLINA

LANDSCAPE DESIGN CONCEPT PLAN | 2017



SOUTOK

MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽNÍ DIALOG | 2022 –2023



ROHANSKÝ OSTROV

MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽNÍ DIALOG | 2022 –2023



Vycházej z politik a strategií města

Zmapuj existující politiky, strategie a dokumenty zabývající se plánováním, vodou, veřejným prostorem, mobilitou, klimatickou změnou a dalšími relevantními tématy. Projekt postav na schválených dokumentech, strategiích a legislativě. Pokud nějaké chybí nebo jsou nevyhovující, zasaď se o jejich doplnění či úpravu. Zjisti možnosti financování, popř. kofinancování projektu ze státních a evropských fondů.

1



Vytvoř strategii a nedělej ji sám

Na projekt pohlížež z různých úhlů pohledu a ve více časových horizontech. Společně s partnery a aktéry v území nastav vizi a cíle projektu. Vytvoř procesy, pravidla a opatření, které vás k těmto cílům dovedou.

2



Vytvářej partnerství, buduj podporu

Každý malý i velký projekt potřebuje ke svému úspěchu partnery, kteří mají jasně rozdělené role a zodpovědnosti. Na začátku oslov majitele a správce území a zmapuj situaci. Zajisti politickou podporu, společně definujte veřejný zájem a ten obhajujte. Vytvářej partnerství napříč veřejným i soukromým sektorem.

3



Spolupracuj, spoluvytvářej a zapoj další aktéry

Spolupracuj nejen se svými partnery v projektu, ale zapoj všechny aktéry včetně veřejnosti. Přiměřeně velikosti projektu vytvářej příležitosti k dialogu, možnosti podílet se na návrhu veřejného prostoru i procesů v něm. Vytvoř síť aktérů a stakeholderů, kteří ti pomohou projekt vymyslet, uskutečnit i spravovat.

4



Komunikuj a naslouchej

Zjisti místních aktérů a obyvatel v území a vycházej z nich. Pojmenuj požadavky všech skupin objektivně a nezabarveně, posiluj společné zájmy a hledej řešení rozporů. Srozumitelně komunikuj projekt v celém jeho průběhu. Dej pozor na greenwashing a jiné klamavé komunikační strategie.

5



Zapoj různé odborníky

Kvalitní a komplexní řešení si žádá názory mnoha odborníků s odlišnou perspektivou a vzděláním. Pozvi odborníky k jednomu stolu hned na začátku a spolupracuj s nimi po celou dobu projektu. Mysli i na ty, na které obvykle zapomínáš. Nech zpracovat analýzy a podklady, které budeš potřebovat pro tvorbu zadání a rozhodování v průběhu projektu.

6



Přemýšlej o vodě v souvislostech

Přemýšlej o vodě jako důležitou součástí přírody, jejíž kvalita i samotná přítomnost ovlivňuje široká území, ekosystém, lidský život i lidskou mysl. Tento propojený a víceúčelový systém má nenahraditelnou roli v kontextu města a jeho poznání je podmínkou pro správné využití.

7



Přístupuj k přírodě jako k aktérovi a mysl na ekosystémy

Mysli vždy na přírodu v jejích mnoha podobách, na živočišné a rostlinné druhy jako neopominutelné aktéry, na jejich životní prostředí, na stávající i nové biotopy, na ekosystémy a přírodní procesy, které také pracují pro člověka a mnohdy jsou efektivnější než technická řešení. Věnuj pozornost půdě jako ekosystému, který je nenahraditelný a vyžaduje obzvláštní péči, stejně tak klimatu v globální perspektivě.

8



Vyber kvalitního zpracovatele

Věnuj čas a péči procesu výběru zhotovitele a detailnímu zadání. Vyber zhotovitele, který bude schopen přinášet promyšlená a udržitelná řešení a chápe design jako nástroj řešení, ne dekorace. Nastav vhodná kvalitativní kritéria výběru vzhledem k tématu a velikosti projektu.

9



Propojuj město s přírodou, pracuj s kontextem a identitou

Přírodu je třeba zapojit do města, pracovat s mokřady, spontánní vegetací i mrtvým dřevem. Projekt by měl být natolik komplexní, aby zahrnul jak fenomény města, tak přírody. Vždy propojuj přírodu s architekturou, nové prvky s původními, neustále hledej rovnováhu mezi krajinou a designem. Posiluj identitu místa.

10



Přived' lidi k vodě

Umožni, aby řeka a její příroda byly přítomné v životě lidí. Umožni lidem vnímat proměny a dynamiku řeky, lépe ji tak poznat a vytvořit si k ní vztah. Některé břehy zpřístupni, aby lidé mohli k její hladině sestoupit a vodu zažít všemi smysly.

11



Neskonči návrhem, pěstuj adaptivní management

Sebelepší návrh nebude fungovat bez dobře nastavené správy území. Jasně a srozumitelně urči, kdo za co odpovídá. Vytvářej jednoduchá pravidla a kompetence, vyvaruj se přílišného detailu. Průběžně vyhodnocuj účinek nastavených pravidel a upravuj je dle aktuální potřeby.

12

