



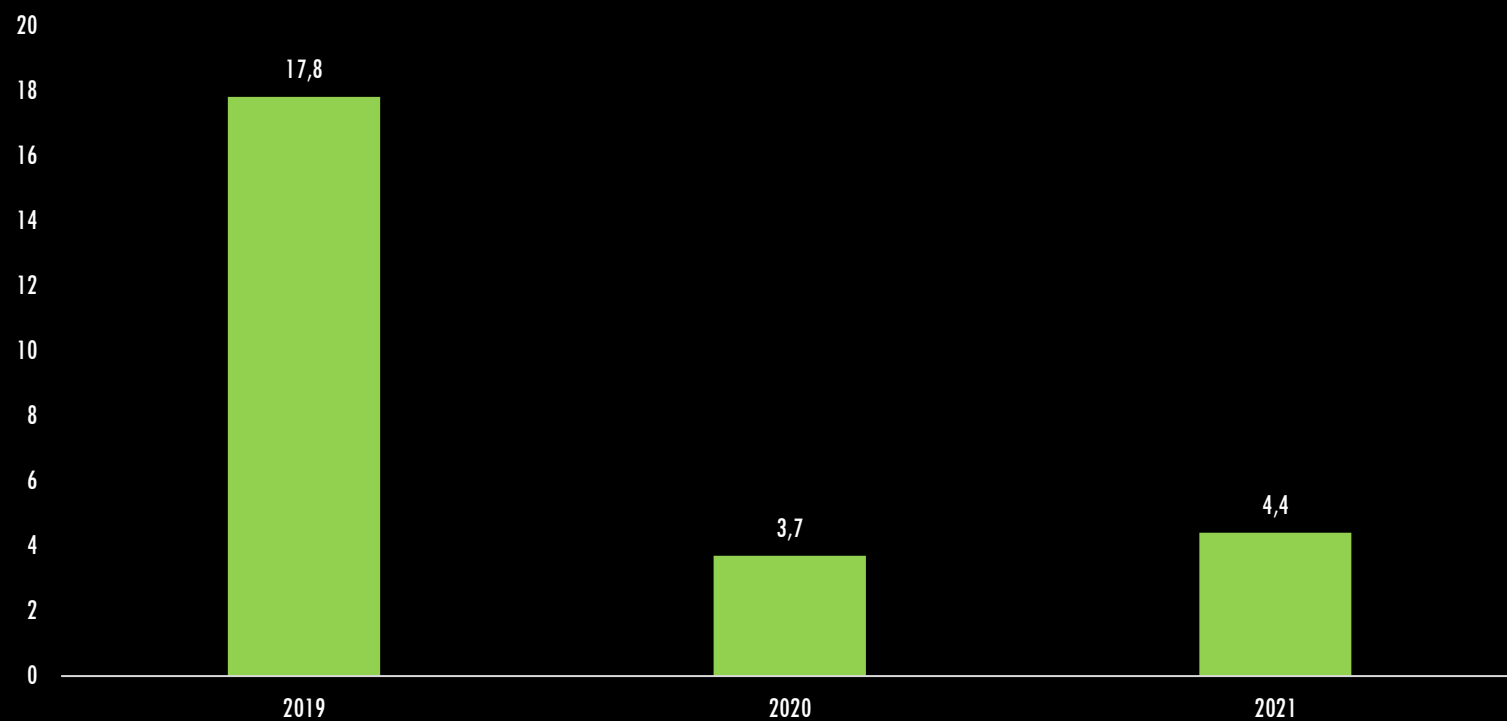
**MAJÍ INVESTOŘI  
ZÁJEM O HOTELY?**



# INVESTICE DO HOTELU

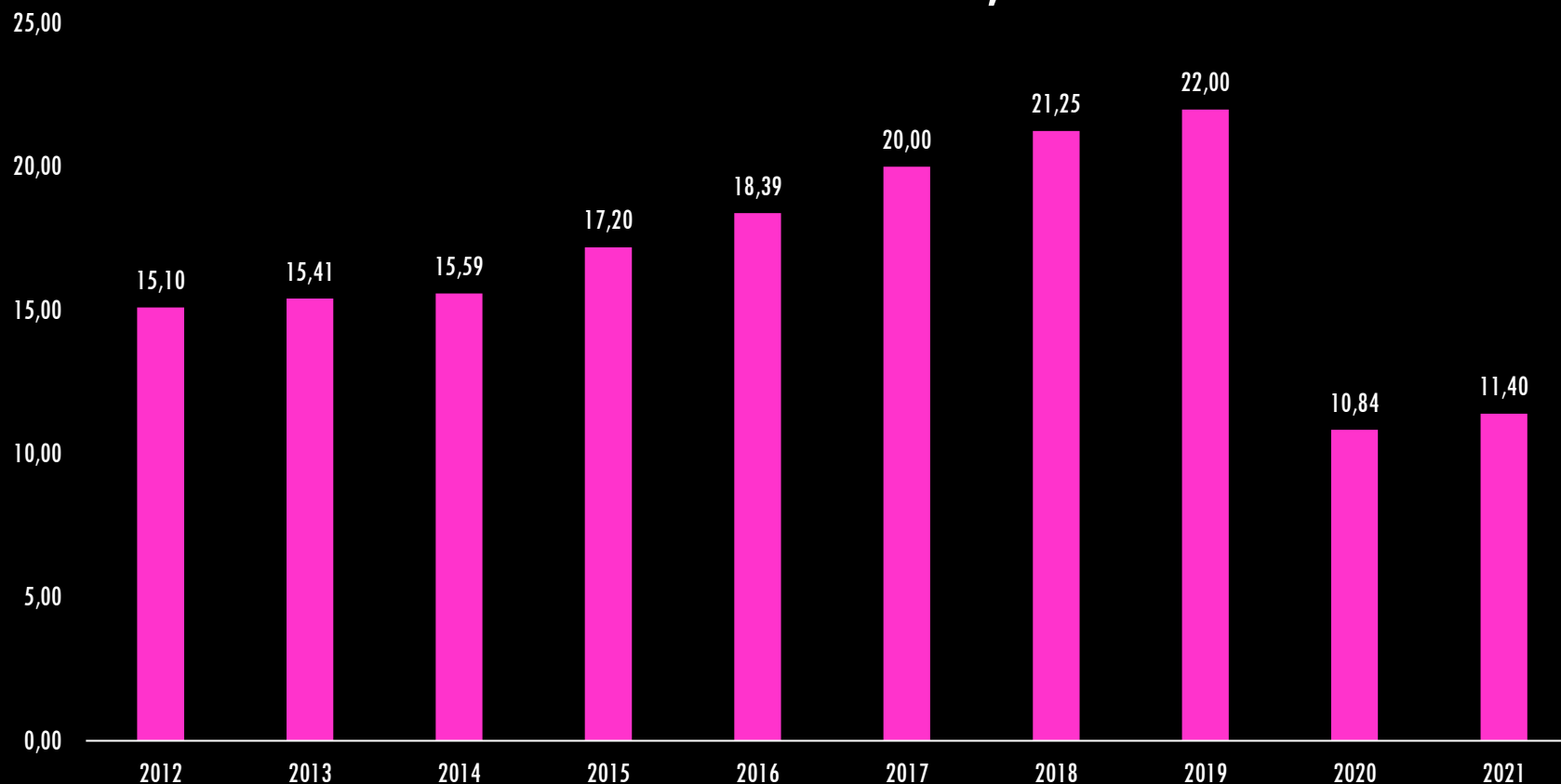
JAN ADÁMEK

## POČET CESTUJÍCÍCH LETIŠTĚ PRAHA (v milionech)

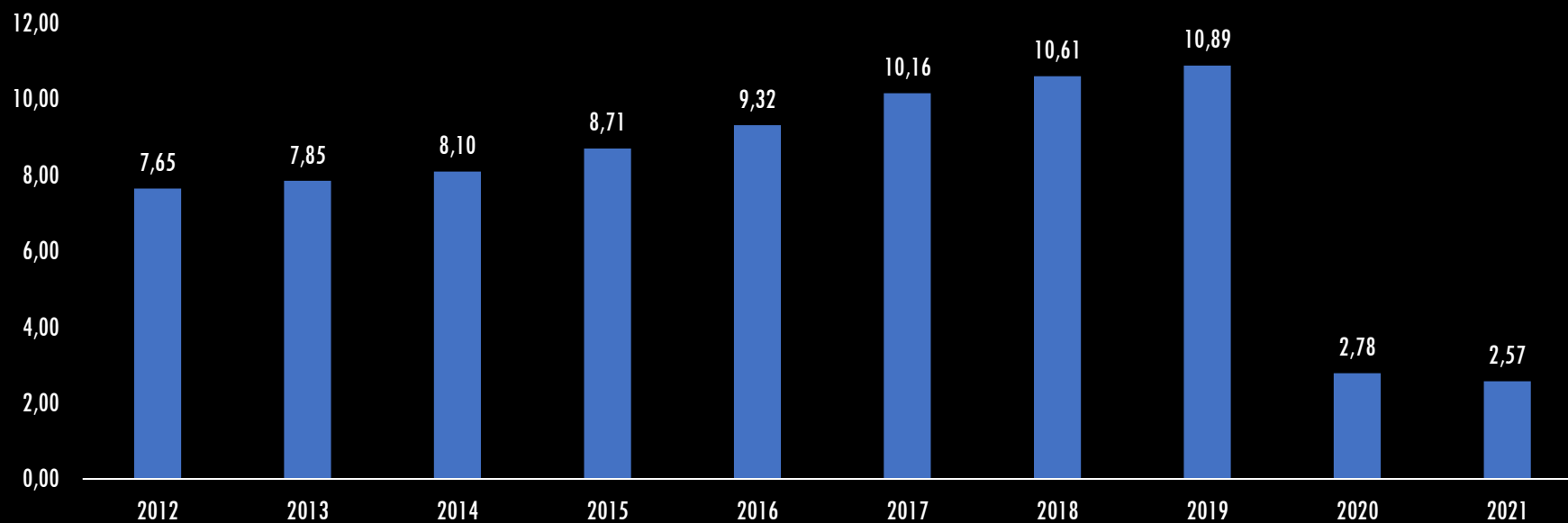




## POČET HOSTŮ V UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH V ČESKU rezidenti i nerezidenti, v milionech



## POČET ZAHRANIČNÍCH HOSTŮ V UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH V ČESKU, v milionech





# VLIV COVIDU NA DESTINACE

(čím menší, tím lepší 😊)



## INVESTOŘI

- Investoři mají prostředky a chtějí investovat
- Na trhu je velké množství likvidity
- Chybí kvalitní investiční příležitosti
- Hrozba inflace
- Repo sazba ČNB 4,50 %

INVESTICE  
DO HOTELU



# DIVERZIFIKUJTE SVÉ PORTFOLIO BEZPEČNOU INVESTICÍ

Otevíráme trh pro menší investory od 500.000 Kč.

[Možnosti investování](#)

### Hlavní majitel

Hlavní majitel je jediným nebo největším spoluvlastníkem hotelu. V minulosti jsme pracovali i s klienty, kteří do hotelu investovali jako **hlavní majitelé** a k nim se přidali další **spolumajitelé** nebo **hoteloví investoři**.

[Více ↓](#)

### Spolumajitel

Spolumajitelů je při investování do hotelu vždy několik a jejich počet není v zásadě ničím omezen. Mohou se spojit s dalšími **spolumajiteli**, **hotelovými investory** nebo **hlavním majitelem**.

[Více ↓](#)

### Hotelový investor

Hotelovým investorem se může stát prakticky každý, kdo má alespoň 500 tisíc korun volných vlastních prostředků. Jde o vesměs klasickou formu investování s tím, že pozice hotelového investora je podobná běžnému zajištěnému věřiteli. Jeho investice je zajištěna nemovitostí (budovou a pozemkem hotelu).

[Více ↓](#)

Parametry	Hlavní majitel	Spolumajitel	Hotelový investor
Právní a ekonomické vlastnictví	majoritní	minoritní	zajištěný věřitel
Podílí se na strategii	ano	ne	ne
Zajištění formou podílu ve vlastnické společnosti	ano	ano	ne
Investiční horizont	není limitován	není limitován	5 – 10 let
Zhodnocení investice – cash flow; zvýšení tržní hodnoty	ano	ano	ne
Realizace výnosu – výplaty dividend; prodej podílu	ano	ano	roční úrok
Minimální výše investice	10.000.000 Kč	1.000.000 Kč	500.000 Kč



## CO SE NEJČASTĚJI NAKUPUJE

- Konverze hotelů na **byty** ve městech
- Konverze hotelů na **apartmány** na horách
- Hotely v Praze, v **turisticky atraktivních** lokalitách
- Střední hotely (**30 – 80 pokojů**) a menší hotely



# INVESTICE DO HOTELU

[www.Jan-Hospitality.com](http://www.Jan-Hospitality.com)

[www.Jan-Reality.com](http://www.Jan-Reality.com)

[www.InvesticeDoHotelu.cz](http://www.InvesticeDoHotelu.cz)

Jan Adámek  
Managing Director