

OREA

Hotels & Resorts

česká hotelová značka

#transformace



PRAHA • BRNO • MARIÁNSKÉ LÁZNĚ • ŠUMAVA •
HARRACHOV
ŠPINDLERŮV MLÝN • JINDŘICHŮV HRADEC • VYSOČINA



18

hotelů



2 150

pokojů



4 630

lůžek



760 000

hostů



5 413

konferenčních
míst

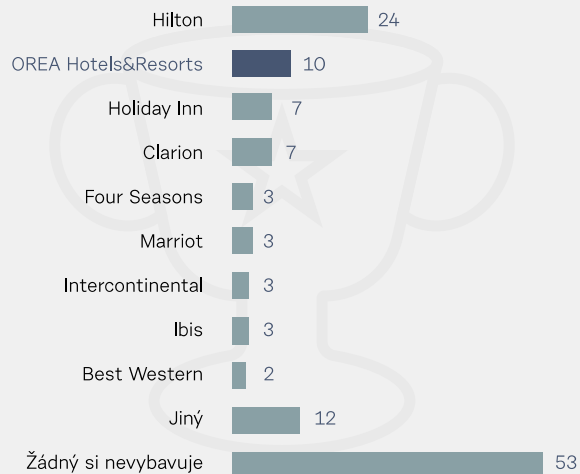


VIZE

Vytváříme českou hotelovou síť, která je známa svojí vášní k zákaznickému servisu. Chceme přidávat další hotely do portfolia, nejen u nás, ale i v zahraničí. Tím vším vytváříme nové možnosti pro profesní růst našich zaměstnanců a nadstandardní návratnost pro majitele hotelu.

ZNALOST A VNÍMÁNÍ ZNAČKY

Známější je pouze řetězec hotelů Hilton, na který si vzpomněla čtvrtina dotazovaných. Častěji ji považují za kvalitní, spolehlivou, moderní, přátelskou, nadstandardní a dynamickou.



SILNÁ BUSINESS PODPORA



Country Sales
Office



Country Revenue
Management
Office



Country
Event Booking
Center



Country
Reservation
Center



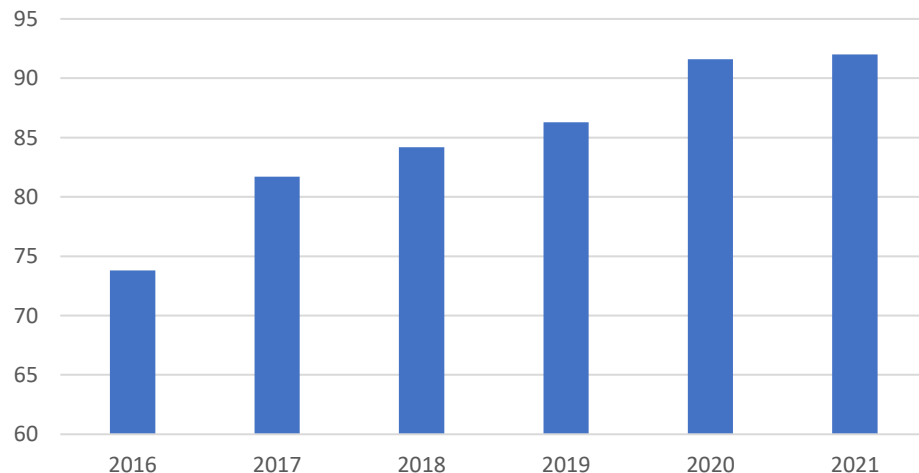
Country HR
Office



Country Finance
Office

RŮST SPOKOJENOSTI

Guest Service – booking.com

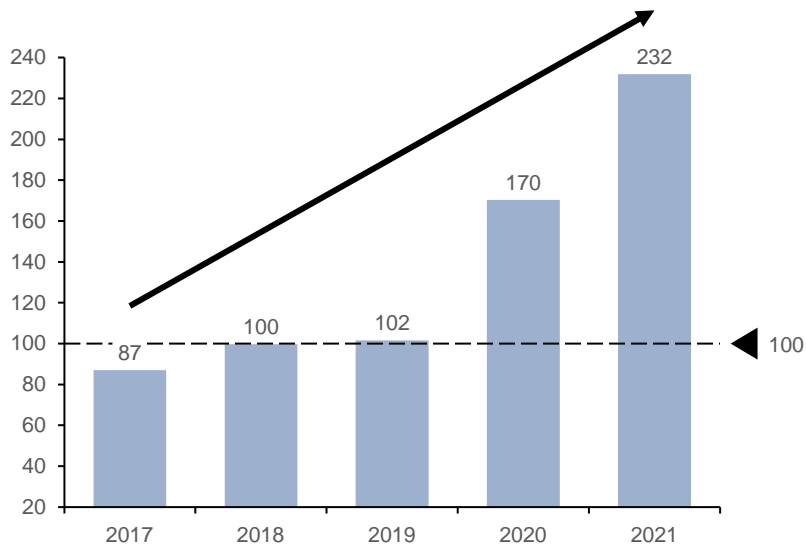


Značka funguje i během krize

HOTEL PYRAMIDA REVPAR INDEX

Source: STR Monthly Performance Data

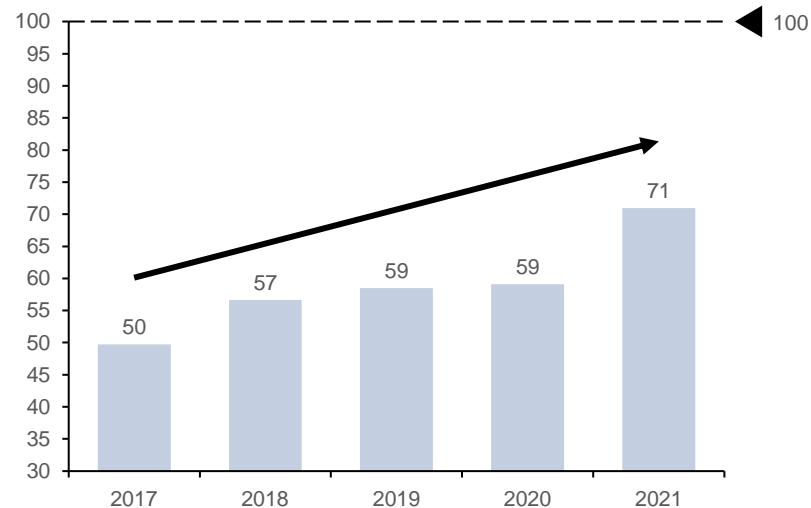
Comp Set:
Vienna House Diplomat Prague, Hotel International Prague, Hotel Don Giovanni Prague, Panorama Hotel Prague, NH Prague City, Mama Shelter Praha, Clarion Congress Hotel Prague, Excludes Subject Property



HOTEL CONGRESS BRNO REVPAR INDEX

Source: STR Monthly Performance Data

Comp Set:
Quality Hotel Brno Exhibition Centre, Best Western Premier Hotel International Brno, Grandhotel Brno, Courtyard Brno, Excludes Subject Property

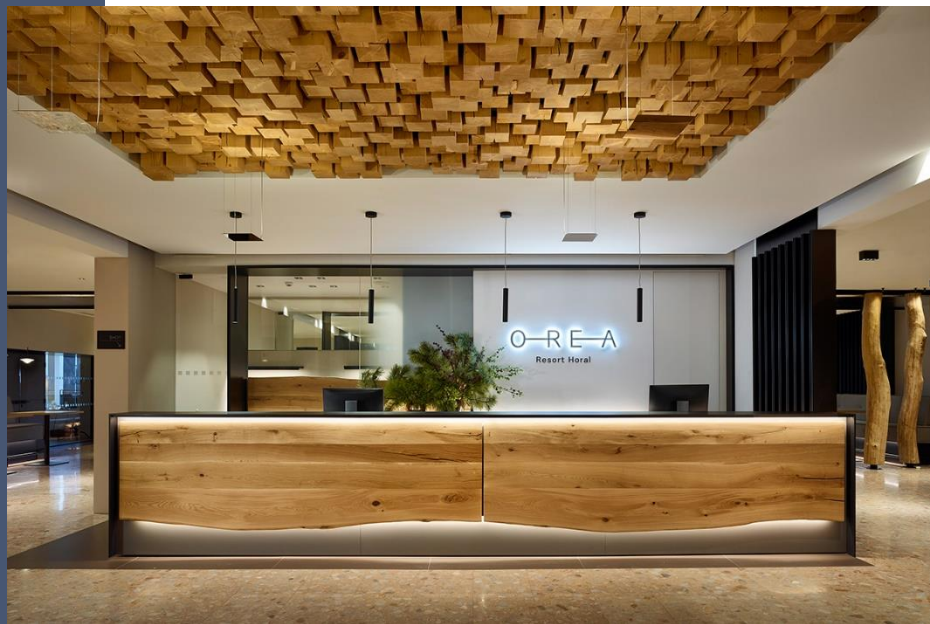




Transformace OREA

OREA Resort Horal

Špindlerův Mlýn



OREA Congress Hotel Brno



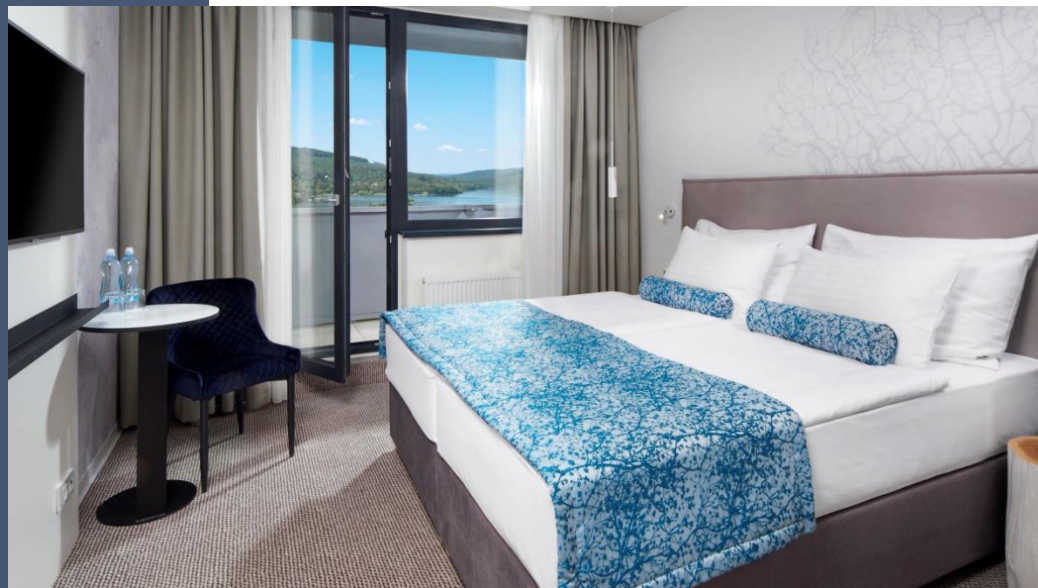
OREA Resort Horizont Šumava



OREA Hotel Pyramida P r a h a



OREA Resort Santon Brno



HOTELNICTVÍ POST COVID

- Lidé chtějí cestovat a objevovat nové zážitky
- Domácí individuální leisure trh funguje i během Covidu pokud nejsou omezení
- Očekáváme, že se mezinárodní individuální leisure trh vrátí do Prahy během Q2 2022
- Návrat skupin jak korporátních, tak leisure bude pár let trvat
- Zákazníci jsou ještě víc online, využívají daleko více digitální technologie a rezervují na poslední chvíli
- Chceme zdvojnásobit počet pokojů, které provozujeme do roku 2025 přes manažerské a franchise smlouvy
- Hotelovým developerům a majitelům nabízíme značku, loajální klientelu, provozní a digitální znalosti
 - Stále vidíme příležitost v hotelovém developmentu – připravujeme projekty:
 - Mariánské Lázně
 - Gabriel v Praze

OREA

Hotels & Resorts

www.orea.cz